

2010-2013年中国焦炭行业 市场竞争战略投资深度调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2013年中国焦炭行业市场竞争战略投资深度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/6038271VF4.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-06-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

内容介绍：

第一篇 焦炭行业发展综述

第一章 焦炭(焦炭行业研究)行业发展概述

第一节 焦炭的生产技术

一、焦炭的生产流程

二、炼焦方法

三、焦炭的主要质量指标

第二节 中国焦炭资源状况

一、中国焦炭资源储量

二、中国焦炭资源的分布

三、焦炭在中国能源中的地位

第三节 焦炭生产结构分析

一、焦炭生产结构分析

二、机焦和土焦对比分析

三、捣固焦、干熄焦发展分析

第二章 2009年世界焦炭(焦炭行业考察)行业发展现状分析

第一节 2009年世界焦炭(焦炭市场调研)市场分析

一、2009年国外焦煤(焦煤市场考察)市场发展前景

二、2009年国外炼焦煤(炼焦煤市场考察)市场发展现状

三、2009年国际焦炭价格分析

第二节 2009年主要国家或地区焦炭(或地区焦炭行业调研)行业发展分析

一、2009年欧美焦炭市场发展态势

二、2009年印度焦煤价格分析

第三节 世界焦炭(焦炭市场调研)市场形势对中国焦炭(焦炭出口数据分析)出口影响分析

第三章 2009年中国焦炭上下游(焦炭上下游行业调研分析)行业发展形势分析

第一节 2009年中国焦炭上游(焦炭上游行业调研分析)行业发展分析

一、2008年中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场运行分析

二、金融危机对中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场影响分析

三、2009年煤炭销售企业的发展机遇

四、2009年中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场供需分析

五、2009年中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场运行分析

六、2009年中国煤炭经济及(煤炭经济及市场发展分析)市场运行趋势

第二节 2009年焦炭下游行业发展分析

一、2008-2009年钢铁进出口数据分析

二、2009年钢铁行业运行情况

三、2009年中国钢铁生产情况分析

四、2009年钢铁行业面临的形势和问题

五、2009年钢铁行业的发展策略

六、2010-2013年中国钢铁工业供需形势

第四章 2008年中国焦炭产业回顾与2009年焦炭动态分析

第一节 2008年焦炭市场运行情况

一、2008年中国焦化(焦化行业调研分析)行业特点

二、2008年中国焦化(焦化行业调研分析)行业产业结构

三、2008年国内焦炭(焦炭市场考察)市场价格分析

四、金融危机对焦炭需求的影响

第二节 2009年中国焦炭(焦炭市场发展分析)市场发展分析

一、中国焦化技术(焦化技术市场调研)发展分析

二、2009年国内焦炭(焦炭市场考察)市场发展态势

三、2009年焦炭市场价格分析

四、2009焦炭市场需求分析

第三节 2009年中国炼焦煤(炼焦煤市场发展分析)市场发展分析

一、2009年炼焦煤市场分析

二、2009年炼焦煤市场发展态势

第四节 2009年焦炭市场不可预测因素分析

一、2009年上游炼焦煤发展对行业的影响

二、2009年下游生铁和粗钢发展对行业的影响

三、2009年焦炭市场产能的不可测因素

四、2009年出口焦炭关税调涨不可测因素

五、2009年焦炭行业进入高成本时代利空因素增加

第五节 2008-2009年焦炭行业重点项目投资分析

一、焦炭行业项目汇总

二、焦炭行业重点项目分析

第五章 2007-2009年中国及重点省市焦炭产品产量统计分析

第一节 2007-2009年全国及重点省市焦碳产量统计

一、2007-2008年全国及重点省市焦碳产量分析

二、2009年全国及重点省市焦碳产量分析

三、全国及重点省市焦碳增长性分析

第二节 2007-2009年全国及重点省市机械化焦炉生产的焦炭产量分析

一、2007-2008年全国及重点省市机械化焦炉生产的焦炭产量分析

二、2009年全国及重点省市机械化焦炉生产的焦炭产量分析

三、全国及重点省市机械化焦炉增长性分析

第六章 2006-2009年中国炼焦(炼焦行业调研分析)行业主要指标监测分析

第一节 2006-2008年中国炼焦(炼焦行业调研分析)行业数据统计与监测分析

一、2006-2008年中国炼焦(炼焦行业调研分析)行业企业数量增长分析

二、2006-2008年中国炼焦(炼焦行业调研分析)行业从业人数调查分析

三、2006-2008年中国炼焦(炼焦行业调研分析)行业总销售收入分析

四、2006-2008年中国炼焦(炼焦行业调研分析)行业利润总额分析

五、2006-2008年中国炼焦(炼焦行业调研分析)行业投资资产增长性分析

第二节 2009年中国炼焦(炼焦行业调研分析)行业最新数据统计与监测分析（按季度更新

)

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2009年中国炼焦(炼焦行业调研分析)行业投资状况监测（按季度更新）

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第七章 2001-2009年中国焦化产品进(焦化产品进出口数据分析)出口数据分析

第一节 煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭出口数据（2704）

一、煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进出口量值

二、煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进出口单价

三、煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭主要进出口国家及地区

四、煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进出口省市分析

第二节 从煤、褐煤或泥煤蒸馏所得的焦油等矿物焦油出口数据（2706）

- 一、从煤、褐煤或泥煤蒸馏所得的焦油等矿物焦油进出口量值
- 二、从煤、褐煤或泥煤蒸馏所得的焦油等矿物焦油进出口单价
- 三、从煤、褐煤或泥煤蒸馏所得的焦油等矿物焦油主要进出口国家及地区
- 四、从煤、褐煤或泥煤蒸馏所得的焦油等矿物焦油进出口省市分析

第二篇 焦炭市场竞争篇

第八章 2009年中国焦炭产业(焦炭产业市场调研)发展地区比较分析

第一节 山西

- 一、2009年山西省焦炭业面临的挑战
- 二、2009年山西焦炭出口基地的转型分析
- 三、山西焦炭企业发展格局分析
- 四、《山西省焦化产业调整和振兴规划》分析
- 五、2011年山西省焦化企业预测

第二节 华东

- 一、2009年华东地区焦炭市场发展分析
- 二、2009年华东市场焦炭价格分析
- 三、2009年华东地区焦炭市场发展态势

第三节 河北

- 一、2009年河北焦炭市场供需分析
- 二、2009年河北焦炭市场价格分析
- 三、河北省焦炭行业发展趋势预测

第四节 山东

- 一、2009年山东焦炭行业走势分析
- 二、山东省焦炭行业发展趋势预测
- 三、“十一五”山东焦化行业结构调整目标

第九章 2009年中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业市场(焦炭行业市场竞争力)竞争格局分析

第一节 2009年中国焦炭竞争现状分析

- 一、焦炭产业技术竞争分析
- 二、焦炭行业竞争力分析
- 三、焦炭价格竞争分析

第二节 2009年中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业集中度分析

- 一、焦炭产量集中度分析

二、焦炭生产企业集中度分析

三、铸造焦炭市场集中度分析

第三节 2010-2013年我国焦炭产业(焦炭产业竞争力)竞争格局预测分析

第十章 2009年中国焦炭企业竞争力提升策略分析

第一节 2009年提高焦炭企业核心竞争力的途径

一、加强人力资源能力建设

二、调整企业结构

三、注重技术创新

第二节 2009年提高焦炭企业自主创新力的路径

一、促使企业成为自主技术创新的主体

二、正确处理技术引进与自主创新的关系

三、建立新型产学研合作

四、推进技术研发平台和载体建设

五、审慎对待大规模商业化生产

六、建立自主创新的投资保障体系和风险分散机制

七、培育具有自主知识产权的品牌

第三节 2009年焦炭营销的非价格竞争策略

第十一章 2009年中国主要焦炭企业竞争性财务数据分析

第一节 山西焦化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 山西安泰集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 太原煤气化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 黑龙江黑化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 太原化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 新疆国际实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节 略…………

第三篇 焦炭行业发展趋势与投资篇

第十一章 2010-2013年中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业发展趋势预测分析

第一节 2010-2013年中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业发展趋势分析

一、国内焦炭(焦炭行业调研)行业走势展望

二、焦炭价格趋势预测

三、2010-2013年中国炼焦产业预测分析

第二节 2010-2013年中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业市场预测分析

一、焦炭产量预测分析

二、焦炭市场需求预测分析

三、焦炭进出口预测分析

第三节 2010-2013年中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业市场盈利预测分析

第十二章 2010-2013年中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业投资环境分析

第一节 2010-2013年中国经济(经济市场调研)发展环境分析

一、2008年中国宏观经济(宏观经济市场调研)发展情况

二、2009年1-8月中国宏观经济运行分析

三、2010-2013年中国宏观经济趋势预测

四、2010-2013年投资趋势及其影响预测

第二节 2009年中国焦炭政策法规环境分析

一、2009年焦炭项目资金政策

二、2009年起中方公司获准参与开发俄罗斯焦炭

三、2009年焦炭出口配额情况

四、2009年中国焦炭(焦炭出口数据分析)出口政策情况

第三节 2009年中国焦炭社会(焦炭社会市场调研)发展环境分析

一、2008-2009年居民消费价格分类指数分析

二、2009年1季度全国居民收入情况分析

三、2009年1-8月全国社会消费品零售总额

四、2009年1-8月全国居民消费价格分析

第四节 钢铁行业振兴规划

一、钢铁产业调整和振兴规划细则

二、钢铁行业振兴规划对焦炭行业的影响

第十三章 2010-2013年中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2013年中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业投资机会分析

第二节 2010-2013年中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业投资风险分析

一、外部风险源

二、内部风险源

三、波动风险分析

四、政策风险

第三节 2010-2013年中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业投资建议分析

一、投资策略建议

二、投资风险防范建议

第四节 焦化行业准入条件

一、生产企业布局

二、工艺与装备

三、主要产品质量

四、资（能）源消耗和副产品综合利用

五、环境保护

六、技术进步

七、监督与管理

图表目录：（部分）

图表：焦炭生产工艺流程

图表：中国与部分发达国家冶金焦灰分比较

图表：2007年中国各类焦炭生产企业产能利用率情况

图表：2005-2007年产能利用率情况比较

图表：钢铁联合企业内焦炉煤气循环示意图

图表：2003-2007年中国焦炭机焦、土焦产量对比

图表：干熄焦和湿熄焦排放废弃物指标比较

图表：2004-2007世界钢铁、焦炭产量统计表

图表：2001-2009年中国钢铁(钢铁进口数据统计)进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国钢铁(钢铁进口数据统计)进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国钢铁(钢铁出口数据分析)出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国钢铁(钢铁出口数据分析)出口金额增长趋势图

图表：2008-2009年中国钢铁(钢铁进口数据统计)进口来源地及量值统计表

图表：2008-2009年中国钢铁(钢铁进口数据统计)进口来源结构

图表：2008-2009年中国钢铁(钢铁出口数据分析)出口去向国家和地区统计表

图表：2008-2009年中国钢铁(钢铁出口数据分析)出口去向分布图

图表：2007-2009年生铁产量全国统计

图表：2007-2009年生铁产量北京市统计

图表：2007-2009年生铁产量天津市统计

图表：2007-2009年生铁产量河北省统计

图表：2007-2009年生铁产量山西省统计

图表：2007-2009年生铁产量内蒙古统计

图表：2007-2009年生铁产量辽宁省统计

图表：2007-2009年生铁产量吉林省统计

图表：2007-2009年生铁产量黑龙江统计

图表：2007-2009年生铁产量上海市统计

图表：2007-2009年生铁产量江苏省统计

图表：2007-2009年生铁产量浙江省统计

图表：2007-2009年生铁产量安徽省统计

图表：2007-2009年生铁产量福建省统计

图表：2007-2009年生铁产量江西省统计

图表：2007-2009年生铁产量山东省统计

图表：2007-2009年生铁产量河南省统计

图表：2007-2009年生铁产量湖北省统计

图表：2007-2009年生铁产量湖南省统计

图表：2007-2009年生铁产量广东省统计

图表：2007-2009年生铁产量广西区统计

图表：2007-2009年生铁产量海南省统计

图表：2007-2009年生铁产量重庆市统计

图表：2007-2009年生铁产量四川省统计

图表：2007-2009年生铁产量贵州省统计

图表：2007-2009年生铁产量云南省统计

图表：2007-2009年生铁产量陕西省统计

图表：2007-2009年生铁产量甘肃省统计

图表：2007-2009年生铁产量青海省统计

图表：2007-2009年生铁产量宁夏区统计

图表：2007-2009年生铁产量新疆区统计

图表：2008年1-10月份全国粗钢、生铁、铁合金产量

图表：2006-2008年中国生铁产量对比图

图表：2006-2008年中国焦炭月产量走势对比图

图表：2008年1-10月份焦炭分省份统计

图表：2007-2008年上海、唐山、河津地区二级冶金焦价格走势

图表：2009年3月中国炼焦煤(炼焦煤市场发展分析)市场数据

图表：2009年国内焦炭价格走势

图表：2007-2008年全国及重点省市焦炭产量分析

图表：2009年全国及重点省市焦炭产量分析

图表：全国及重点省市焦炭增长性分析

图表：2007-2008年全国及重点省市机械化焦炉生产的焦炭产量分析

图表：2009年全国及重点省市机械化焦炉生产的焦炭产量分析

图表：全国及重点省市机械化焦炉增长性分析

图表：2006-2008年炼焦行业企业数量增长趋势图

图表：2006-2008年中国炼焦(炼焦行业调研分析)行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2008年炼焦行业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2008年中国炼焦(炼焦行业调研分析)行业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2008年中国炼焦(炼焦行业调研分析)行业毛利率变化趋势图

图表：2005-2008年中国炼焦(炼焦行业调研分析)行业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2008年中国炼焦(炼焦行业调研分析)行业总资产利润率变化图

图表：2005-2008年中国炼焦(炼焦行业调研分析)行业总资产及增长趋势图

图表：2008-2009年中国炼焦(炼焦行业调研分析)行业亏损企业对比图

图表：2009年1-8月中国炼焦(炼焦行业调研分析)行业不同规模企业分布结构图

图表：2009年1-8月中国炼焦(炼焦行业调研分析)行业不同所有制企业比例分布图

图表：2009年1-8月中国炼焦(炼焦行业调研分析)行业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2009年1-8月中国炼焦(炼焦行业调研分析)行业收入前五位省市比例对比表

图表：2009年1-8月中国炼焦(炼焦行业调研分析)行业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2009年1-8月中国炼焦(炼焦行业调研分析)行业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2009年1-8月中国炼焦业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2009年1-8月中国炼焦(炼焦行业调研分析)行业主营业务收入增长速度前五省市
增长趋势图

图表：2009年1-8月中国炼焦(炼焦行业调研分析)行业利润总额及与上年同期对比图

图表：2009年1-8月中国炼焦(炼焦行业调研分析)行业利润总额前五位省市统计表 单位：
千元

图表：2009年1-8月中国炼焦(炼焦行业调研分析)行业利润总额前五位省市对比图

图表：2009年中国炼焦(炼焦行业调研分析)行业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单
位：千元

图表：2009年中国炼焦(炼焦行业调研分析)行业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2009年1-8月中国炼焦(炼焦行业调研分析)行业从业人数与上年同期对比图

图表：2009年1-8月中国炼焦(炼焦行业调研分析)行业资产总计及与上年同期对比图

图表：2009年1-8月中国炼焦(炼焦行业调研分析)行业资产总计前五位省市统计表

图表：2009年1-8月中国炼焦(炼焦行业调研分析)行业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2009年1-8月中国炼焦(炼焦行业调研分析)行业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2009年1-8月中国炼焦(炼焦行业调研分析)行业资产增长幅度最快的省市统计表
单位：千元

图表：2009年1-8月中国炼焦(炼焦行业调研分析)行业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2001-2009年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭出口金额增长趋势图

图表：2008-2009年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进口来源地及量值统计表

图表：2008-2009年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进口来源结构

图表：2008-2009年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭出口去向国家和地区统计表

图表：2008-2009年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭出口去向分布图

图表：2001-2009年中国从煤、褐煤或泥煤蒸馏所得的焦油等矿物焦油进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国从煤、褐煤或泥煤蒸馏所得的焦油等矿物焦油进口金额增长趋势图

图

图表：2001-2009年中国从煤、褐煤或泥煤蒸馏所得的焦油等矿物焦油出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国从煤、褐煤或泥煤蒸馏所得的焦油等矿物焦油出口金额增长趋势图

图

图表：2008-2009年中国从煤、褐煤或泥煤蒸馏所得的焦油等矿物焦油进口来源地及量值统计表

图表：2008-2009年中国从煤、褐煤或泥煤蒸馏所得的焦油等矿物焦油进口来源结构

图表：2008-2009年中国从煤、褐煤或泥煤蒸馏所得的焦油等矿物焦油出口去向国家和地区统计表

图表：2008-2009年中国从煤、褐煤或泥煤蒸馏所得的焦油等矿物焦油出口去向分布图

图表：2006-2009年山西焦化股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年山西焦化股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年山西焦化股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年山西焦化股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年山西焦化股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年山西焦化股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年山西焦化股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年山西安泰集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年山西安泰集团股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年山西安泰集团股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年山西安泰集团股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年山西安泰集团股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年山西安泰集团股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年山西安泰集团股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年太原煤气化股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年太原煤气化股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年太原煤气化股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年太原煤气化股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年太原煤气化股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年太原煤气化股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年太原煤气化股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年黑龙江黑化股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年黑龙江黑化股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年黑龙江黑化股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年黑龙江黑化股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年黑龙江黑化股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年黑龙江黑化股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年黑龙江黑化股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年太原化工股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年太原化工股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年太原化工股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年太原化工股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年太原化工股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年太原化工股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年太原化工股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年新疆国际实业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年新疆国际实业股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年新疆国际实业股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年新疆国际实业股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年新疆国际实业股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年新疆国际实业股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年新疆国际实业股份有限公司偿债能力指标表

图表：弹性系数法预测国内焦炭需求量

图表：焦炭消费量与GDP的线性关系图

图表：系数(相关性分析)

图表：2010-2020年国内焦炭需求量预测

图表：2008年1-4季度国内生产总值

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格指数涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年1-12月中国PPI(PPI市场调研)发展情况

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图

图表：2009年1季度中国国民经济运行数据

图表：2008-2009年3月国房景气指数

图表：2008-2009年3月房地产开发投资指数

图表：2008-2009年2月国家货币供应量

图表：2008-2009年2月全国房地产开发投资情况

图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率走势图

图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率情况

图表：2008-2009年2月社会消费品零售总额

图表：2008-2009年2月全国外商直接投资增长率

图表：2008-2009年3月全国GDP、CPI和PPI涨幅

图表：2009年1季度一年期存款利率与居民消费价格指数走势图

图表：2009年1季度居民消费价格指数走势图

图表：2009年1季度中国进出口贸易情况走势图

图表：2009年1季度中国GDP走势图

图表：2006-2009年1季度中国GDP季度走势

图表：2008-2009年5月CPI、PPI涨幅走势图

图表：2008-2009年5月全国70大中城市房价涨幅走势图

图表：2008-2009年5月进出口总值

图表：2009年第一批一般贸易焦炭出口配额安排表

图表：2009年第二批一般贸易焦炭出口配额安排表

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：中国生铁、粗钢、焦炭消费量对比分析

图表：中国钢铁工业经济效益变化状况

图表：粗钢产量增速变化

图表：焦炭行业风险综合评价

图表：焦化生产企业应达到以下指标

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/6038271VF4.html>